RAPPORT D'ACTIVITÉS

2023-2024

EMC2

SOMMAIRE

Editos du Président et du Directeur général 4

01
Le groupe EMC2 6

02
Bilan des activités du groupe 15

Végétal
Animal
Machinisme
Transport et énergie
Agroalimentaire et jardineries

03
Attractivité et proximité 54

04
Rapport financier 60

EDITO

BRUNO DIDIER

PRÉSIDENT

À l'heure d'écrire ces quelques lignes, j'ai forcément un sentiment d'impuissance mais, pour autant, je suis convaincu que c'est le collectif qui peut nous aider à aller de l'avant et à regarder vers demain.

Impuissance au regard de la météo qui nous aura durement mis à l'épreuve en cette année 2024. En effet la moisson s'est déroulée dans des conditions difficiles et a donné lieu à l'une des pires récoltes depuis plusieurs années voire dizaines d'années.

Cette mauvaise campagne fait suite à une moisson 2023 qui était déjà sur des niveaux relativement bas, ce qui rend la situation compliquée pour de nombreuses exploitations. Impuissance également face à la crise sanitaire qui touche nos élevages. La FCO, maladie déjà connue, frappe de plein fouet la filière ovine, et l'élevage bovin n'est pas épargné avec son lot de conséquences diverses et variées. L'élevage paie le prix fort avec cette crise. Cette année l'ensemble de nos métiers a été impacté et chacun d'entre nous, agriculteurs et collaborateurs, s'en est forcément vu affecté.

Dans ce contexte, avec le conseil d'administration, nous avons souhaité mettre en place tout ce qui était en notre pouvoir pour soutenir les coopérateurs : redistribution du maximum possible, mise en place de barèmes pour faciliter la moisson et valoriser collectivement cette collecte hétérogène, anticipation des besoins pour reconstituer les troupes ovines.

Cultivons l'esprit d'équipe !

Et cela a été possible car la coopérative est solide !
Une solidité qui repose sur les 3 piliers de notre feuille de route : compétitivité, innovation, proximité.
Une solidité qui s'ancre dans la diversité de nos activités, toujours au service des agriculteurs et de leurs exploitations.
Une solidité qui s'appuie à la fois sur les compétences et l'implication des salariés, sur la coopération des agriculteurs, sur la confiance qu'ils portent à la coopérative.

Cet esprit d'équipe, nous devons le cultiver car c'est ce qui nous rend plus forts. Regardons en avant , confiants dans une agriculture porteuse de solutions pour envisager notre avenir avec sérénité. Soyons optimiste !

ARNAUD DE MARET
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Dans le contexte difficile que traverse l'agriculture, notre coopérative se mobilise au quotidien pour accompagner nos adhérents en toutes circonstances. Face aux conditions climatiques complexes de cette année, qui rendent le travail agricole encore plus difficile, nous avons déployé les efforts nécessaires : ajustement des horaires des silos, révision des barèmes d'humidité pour préserver les récoltes, et solutions adaptées aux nouvelles contraintes de trésorerie. Ces actions témoignent de notre engagement à être un partenaire fiable et réactif, assurant un accompagnement de proximité tout au long de l'année.

Accompagner les agriculteurs au quotidien

Cette proximité s'est concrétisée dans les défis relevés en machinisme, avec la carte CASE IH sur l'ensemble de notre territoire et le lancement de Farminove. En quelques mois, nous avons obtenu d'excellents résultats, dépassant nos objectifs.

Notre engagement pour la proximité et le développement des territoires s'est aussi renforcé dans notre branche agroalimentaire, avec l'inauguration d'une seconde boucherie Le Marvillois dans les Ardennes et l'intégration de l'artisan L'Argonnais dans le sud de la Meuse.

Les habitudes, pratiques et besoins évoluent, et nous innovons en permanence pour y répondre. Cette année, par exemple, nous avons lancé l'application mobile My Farm, permettant aux coopérateurs de recevoir instantanément leurs bons d'apport, d'accéder à leurs outils et de suivre les actualités de la coopérative.

Enfin, la proximité, c'est avant tout une relation humaine. Nous avons multiplié les échanges et moments de partage avec nos adhérents : cafés de la coop, repas de fin de moisson, foires, concours de labour. Tout cela avec un seul but : être aux côtés des agriculteurs au quotidien.

LE GROUPE EMC2

01

NOS ACTIVITÉS

La coopérative EMC2 accompagne les agriculteurs dans leurs productions végétales et animales en proposant des solutions de collecte, d'approvisionnement et des services de conseil. A travers ses différentes activités, elle intervient tout au long du cycle de production de l'agriculteur, de la naissance du produit à sa commercialisation. La coopérative dispose de plusieurs filiales, avec qui elle forme le Groupe EMC2 qui compte 918 collaborateurs et rayonne sur 19 départements à travers plus de 100 sites. Partenaire au quotidien des agriculteurs dans le Grand Est, le Groupe EMC2 agit pour une agriculture vertueuse et rémunératrice pour ses adhérents.

VÉGÉTAL

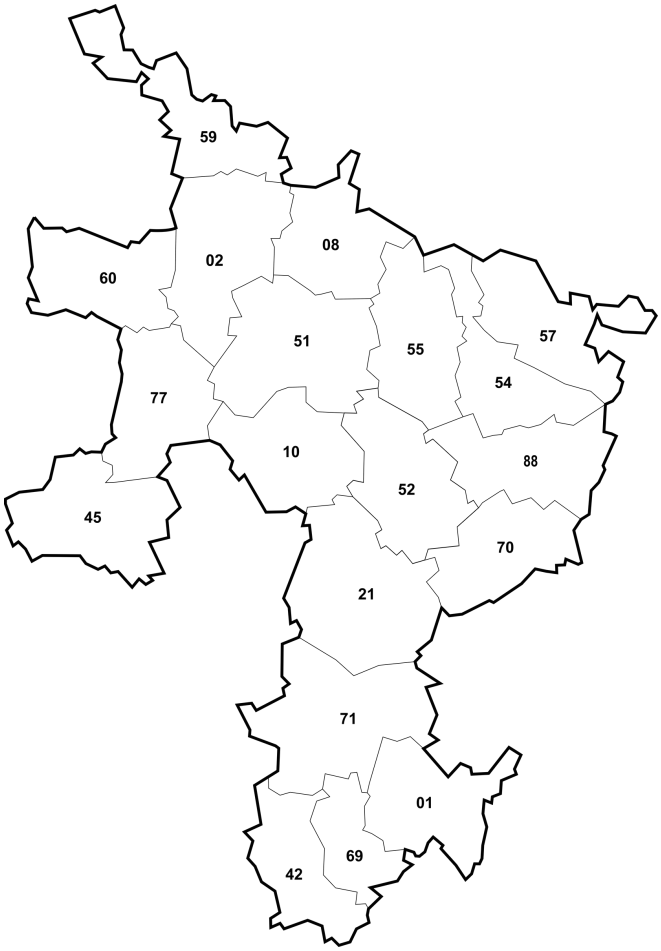
ANIMAL

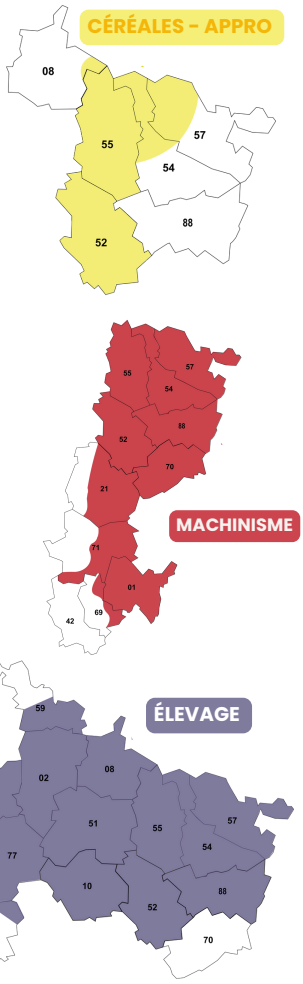
MACHINISME

TRANSPORT & ÉNERGIE

AGROALIMENTAIRE & JARDINERIES

NOTRE TERRITOIRE





CHIFFRES CLÉS

100 sites

19 départements

918 salariés

3000 associés-coopérateurs

692 millions d'euros de chiffre d'affaires

NOTRE HISTOIRE

EMC2 est née en 1988 de la fusion de deux coopératives : la Coopérative Agricole de la Meuse créée en 1928 et la Coopérative Lorraine Nord créée en 1985 (fusion de la Coopérative de l'Arrondissement du Bassin de Briey en Meurthe-et-Moselle et la Coopérative Thionvilloise de Céréales). La CLN s'étend alors de Jarny, Thionville, Briey à Essey. La fusion CAM/CLN et le rachat d'une partie de la CAMO (Coopérative Agricole Meuse Ornain), a permis à la nouvelle structure EMC2 de devenir la principale coopérative céréalière sur le territoire lorrain (Meuse, Meurthe-et-Moselle et Moselle).

LA COOPÉRATIVE : UN MODÈLE D'AVENIR

NOTRE MISSION

Accompagner les agriculteurs au quotidien

Que ce soit en production végétale ou animale, chaque agriculteur est face aux mêmes problématiques :

- Décider ce qu'il va produire et pour qui.
- Evaluer et qualifier ses besoins d'achats, en tenant compte des caractéristiques spécifiques de son exploitation.
- Déterminer ses itinéraires de production, parfois imposés par la règlementation ou son client.
- Etablir son objectif de rentabilité économique.

Toutes ces préoccupations sont partagées par les agriculteurs, quelles que soient leur spécialité, leur taille ou encore leur situation géographique.

L'idée assez naturelle de se mettre à plusieurs pour se dôter des leviers et moyens nécessaires à une meilleure prise en charge de tout ou partie de ces activités constitue la vocation d'une coopérative agricole.

VALEURS COOPÉRATIVES

Durabilité, pérennité, compétitivité : c'est notre ADN

Assurer le développement et la pérennité de l'entreprise en lien avec ses enjeux économiques, sociaux et environnementaux

Proximité : c'est créer la confiance

Connaitre et intégrer les enjeux et intérêts de l'ensemble de nos parties prenantes : adhérents, clients, partenaires...

Innovation : c'est penser différemment

S'adapter au monde qui bouge et apporter des solutions pour proposer les meilleures offres, produits, services...

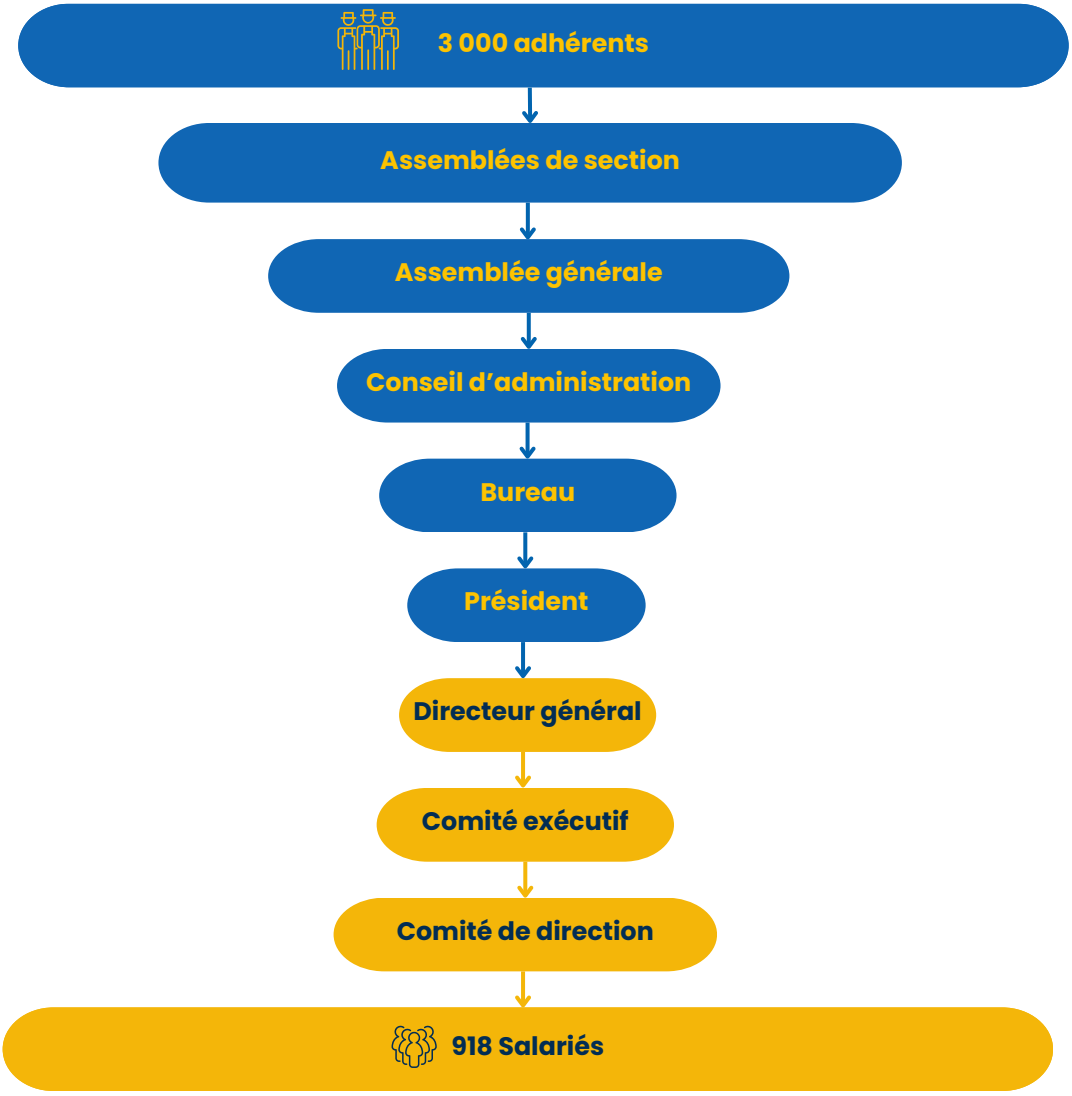
LA GOUVERNANCE

"Un homme, une voix", tel est le principe fondateur de la coopérative.
Le modèle coopératif place les agriculteurs au cœur de la gouvernance et du projet de développement de la structure. Une coopérative agricole est donc une entreprise créée par des agriculteurs et gouvernée par eux. Ils en sont les propriétaires mais aussi les fournisseurs en productions animales ou végétales qui seront collectées et transformées par leur coopérative.

La gouvernance repose sur deux instances majeures :

- le Conseil d'administration (CA);
- et le Comité exécutif (COMEX).

Le duo Président et Directeur Général est un élément structurant de la gouvernance coopérative.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

BUREAU

Bruno DIDIER

PRÉSIDENT

Région SUD
Section des Sources
Président comité Rémunération & Ethique
Président commission engagements financiers

Julien BADURAUX

VICE-PRESIDENT Territoire & vie coopérative

Région OUEST
Section 3D
Président commission Vie coopérative & territoire

Jean-Guillaume HANNEQUIN

VICE-PRESIDENT Productions végétales

Section EMC2 ELEVAGE
Président commission Céréales

Jean-Louis FLAMMARION

VICE-PRESIDENT Productions animales

Région SUD
Section des Sources
Président commission filières

Thierry ROGÉ

VICE-PRESIDENT Innovation & énergies

Région OUEST
Section Bras
Président commission Innovation R&D

Jean-Claude COLIN

VICE-PRESIDENT Distribution

Région EST
Section Orée des Côtes
Président commissions investissements & machinisme

Olivier PERGENT

SECRÉTAIRE

Section EMC2 ELEVAGE

Sébastien RIOTTOT

TRÉSORIER

Région SUD
Section des Vallées
Président commission Agronomie & Développement durable

Etienne GUILLIN

MEMBRE DU BUREAU

Région EST
Section Landres & Thionville
Président commission Énergie

Pierre HERFELD

MEMBRE DU BUREAU

Région EST
Section Landres & Thionville
Président commission agro-alimentaire

Laurent RAUSSIN

MEMBRE DU BUREAU

Région OUEST
Section Poincaré
Président commission Semences

Quentin BIGARD

ADMINISTRATEUR

EMC2 Elevage

Nicolas BILLON

ADMINISTRATEUR

Activité Bio
Président commission Bio

Lionel GERMAIN

ADMINISTRATEUR

Région EST
Section Landres & Thionville

Marie-Claude GUICHARD

ADMINISTRATRICE

Région OUEST
Section 3D

Jean-Baptiste KAISER

ADMINISTRATEUR STAGIAIRE

Région EST
Section Landres & Thionville

Sylvain LEMOINE

ADMINISTRATEUR

Région OUEST
Section Poincaré

Claude MALINGRE

ADMINISTRATEUR

Région SUD
Section des Vallées

Jean-Charles MANGEOT

ADMINISTRATEUR

Région EST
Section Orne

Thomas MANGIN

ADMINISTRATEUR

Région EST
Section Orne

Loïc MENOUX

ADMINISTRATEUR

Région OUEST
Section Poincaré

Jérémy PETTINI

ADMINISTRATEUR

Région SUD
Section des Sources

Gérald REITER

ADMINISTRATEUR

Région EST
Section Orne

François SCHMITT

ADMINISTRATEUR

Région EST
Section Landres & Thionville

Pierre ZACHARIAS

ADMINISTRATEUR

Région OUEST
Section Bras

Thierry ARNAL

ADMINISTRATEUR

Collège des Associés non coopérateurs

COMITÉ ÉXÉCUTIF

Arnaud LE GROM DE MARET
Directeur général

Bruno ALLARD
Directeur ressources humaines

Grégory BACZYNSKI
Directeur des opérations

Arnaud BÉDOT
Directeur machnisme

Nathalie DI BENEDETTO
Secrétaire générale

Lola KOVACIC
Directrice communication

David MEDER
Directeur terrain

BILAN DES ACTIVITÉS

02

VÉGÉTAL

Céréales

La collecte, le stockage et la valorisation des productions végétales des agriculteurs constituent le cœur de métier d'EMC2.

Mosaic

Depuis avril 2022, les négoces Loeb et Houpiez ont uni leurs forces pour créer Mosaic. Grâce à Mosaic, les agriculteurs non adhérents peuvent profiter de l'expertise en l'approvisionnement ou pour la commercialisation des céréales.

Agronomie

La direction Agronomie et Développement soutient les agriculteurs dans leurs nouveaux défis, notamment la réduction des intrants, en favorisant des systèmes de cultures à la fois durables et rentables.

Cer'est

CER'EST est une union dédiée à la commercialisation des grains, visant à optimiser et sécuriser la mise en marché des récoltes.

Approvisionnement

Le service approvisionnement de la coopérative fournit aux agriculteurs les intrants indispensables à leurs cultures. Il veille à satisfaire leurs besoins en agrofournitures, assurant ainsi aux adhérents les ressources requises tout au long du cycle de production agricole.

Semence

La coopérative possède une station de semences certifiées SEMLOR, offrant plus de 300 références de produits, incluant 15 variétés de blé, 7 variétés d'orge et 3 variétés de triticale. Cette production de semences est vendue en Lorraine et en Haute-Marne.

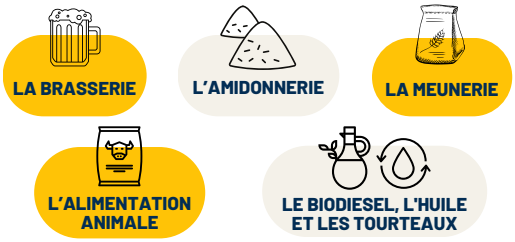
CÉRÉALES

MOISSON 2023 : UNE BAISSE DU VOLUME MAIS UNE QUALITÉ EN AMÉLIORATION

La collecte de céréales est le coeur de métier de la coopérative. Avec un maillage important de silos sur son territoire, le rôle de la coopérative est de stocker et de développer des filières durables pour les agriculteurs, en cherchant à valoriser leur production au mieux auprès des industriels.

La récolte 2023 a été marquée par des rendements décevants, notamment pour le blé et l'orge de printemps, entraînant une baisse du volume total collecté. Malgré ces faibles rendements, les qualités des cultures sont globalement satisfaisantes, à l'exception de la taille des grains d'orges brassicoles, dont le calibrage s'est révélé insuffisant.

Les céréales collectées sont orientées vers 5 types de débouchés :



2024

La collecte à venir s'annonce elle aussi compliquée, car très impactée par des conditions météorologiques défavorables.

Inarix, l'IA au service de la pureté variétale

Depuis plusieurs années, les équipes des silos constatent des problèmes de pureté variétale dans la collecte d'orge de brasserie, notamment sur les orges d'hiver.

Pour palier cela, la coopérative s'est dotée de la solution Inarix, qui permet de récupérer en temps réel les caractéristiques des cultures à partir d'un simple smartphone.

Elle est utilisée au niveau du Groupe EMC2 pour la reconnaissance variétale des orges brassicoles, dans l'objectif de livrer des variétés pures à nos clients.

Cette solution d'abord testée dans 10 silos de la coopérative est aujourd'hui étendue à la quasi-totalité des sites.

L'ACTIVITÉ BIO

L'année 2023 enregistre la récolte la plus importante en BIO pour la coopérative avec 4 421 tonnes, soit 10% de plus que l'année précédente.

Pour répondre à cette récolte exceptionnelle, des partenariats stratégiques visant à optimiser la capacité de stockage ont été mis en place et certains sites ont été réaménagés.

Malgré cette réussite logistique, la coopérative fait face à un marché en déséquilibre qui impacte directement la rémunération des producteurs.

La commercialisation de la récolte se révèle complexe tant sur le prix que les débouchés qui sont proposés.

Au contraire, la récolte 2024 qui a subi durement les aléas climatiques s'annonce décevante. Les prévisions de collecte ont été revues à la baisse avec une chute de l'ordre de 35 à 40%.

Même si les premiers échos de «déconversion» se font entendre, la coopérative souhaite maintenir et valoriser la filière bio, avec l'arrivée d'un nouveau technicien en février 2024, ayant pour objectif d'améliorer et de renforcer l'accompagnement sur le terrain.

CHIFFRES CLÉS

777K tonnes
de céréales collectées

72 sites de collecte

3 QUESTIONS À

PIERRE, RESPONSABLE SILOS ET MAGASINS & SYLVAIN, RESPONSABLE COLLECTE

Permettre aux adhérents de mieux valoriser leur récolte

Depuis 2022, de nouveaux contrats spécifiques sont proposés aux adhérents, notamment les contrats blé apache. Qu'est-ce que cela change pour eux ?
Nous avons effectivement introduit des contrats spécifiques, comme les contrats apache ou lin et même sarrasin, négociés directement avec les clients. Ces débouchés permettent aux adhérents de mieux valoriser leur récolte avec des prix d'achats plus attractifs et connus dès la mise en place.

Historiquement, quels étaient les débouchés commerciaux de la coopérative, et quels changements ont été apportés ces dernières années ?
La coopérative utilisait principalement un acheminement par la Moselle via le port de Metz. Cependant, ces dernières années, nous avons développé de nouveaux marchés pour offrir une meilleure commercialisation à nos adhérents. Nous avons mis en place des points d'expéditions directs depuis certains silos, avec des marchés vers l'Italie et le Benelux.

Quels sont les avantages logistiques et techniques de ces nouveaux marchés pour les adhérents et pour la coopérative ?
L'un des principaux avantages est la réduction des frais logistiques, ce qui est bénéfique pour tous. En plus, ces nouveaux contrats impliquent davantage les chefs de silo dans les processus en aval de la filière. Pour le blé apache par exemple, les chefs de silo s'assurent que le stockage soit optimal et sans contamination afin de répondre à la demande du client de ne pas avoir d'insecticide de stockage.

APPROVISIONNEMENT

RETOUR À LA NORMALE DU MARCHÉ AGRICOLE

Le service approvisionnement fournit aux agriculteurs les consommables nécessaires à leurs cultures. 6 familles de produits sont proposées : fertilisants, produits de santé végétale, semences, alimentation animale, agroéquipement et produits pétroliers, pour les agriculteurs et les particuliers.

Retour à la stabilité

Après une précédente campagne marquée par une volatilité importante, le marché agricole semble amorcer un retour à la stabilité. En ce début de campagne, une baisse des prix est observée, avant de se stabiliser à des niveaux proches de la normale, concernant notamment les grandes familles de produits comme la santé végétale et les engrais.

Le climat a joué un rôle déterminant dans les choix et pratiques agricoles, bouleversant régulièrement les stratégies des exploitants. Ces conditions météorologiques perturbées ont provoqué des changements notables dans les assolements, avec une hausse significative de 20 % des surfaces en maïs, au détriment du tournesol et de l'orge de printemps.

En santé végétale, deux éléments clés sont à souligner : le décalage des désherbages d'automne, reportés en sortie d'hiver, et une pression particulièrement élevée des maladies de fin de cycle, telles que la fusariose, la ramulariose et la septoriose. Les engrais, bien que le chiffre d'affaires affiche une tendance à la baisse, enregistrent une légère progression de 5 %.

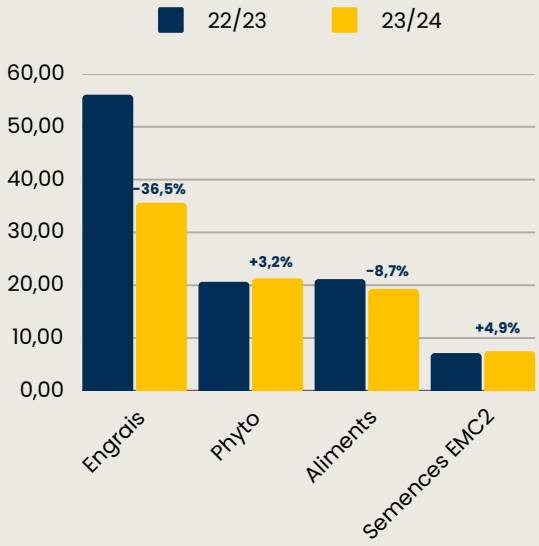
De manière générale, la réduction des charges opérationnelles chez les exploitants a permis d'alléger la pression sur leurs trésoreries, offrant ainsi une bouffée d'oxygène aux exploitations.

Accompagnement des adhérents face aux aléas agricoles

Pour soutenir les agriculteurs confrontés à diverses difficultés, plusieurs mesures d'accompagnement ont été mises en place. En réponse aux problèmes d'implantation des cultures de printemps, la période de commercialisation des semences a été prolongée jusqu'à fin mai. Par ailleurs, une nouvelle offre d'engrais azotés, baptisée "Ma Solution Azotée", a été lancée. Elle vise à sécuriser les volumes et les prix pour la prochaine campagne, afin de mieux anticiper les besoins et éviter de nouvelles perturbations.

CHIFFRES CLÉS

Evolution du chiffre d'affaires



2 QUESTIONS À

JULIEN DAVID, CONSEILLER AGRONOMIE

Depuis six ans, nous avons testé plus de 130 produits

Quelles bio-solutions le service agronomie propose-t-il aux adhérents ?

La première étape consiste à réaliser des essais. Depuis six ans, nous avons testé plus de 130 produits, incluant des biostimulants, des antioxydants, des solutions anti-stress, ainsi que des bactéries et des champignons. Ces essais nous permettent d'évaluer l'efficacité de ces solutions dans notre contexte pédo-climatique local. Ils nous aident également à valider les informations fournies des fabricants.

Ces recherches nous ont également appris qu'il n'existe pas de solution universelle. Nous avons ainsi pu identifier le positionnement optimal pour les différentes catégories de bio-intrants. Aujourd'hui, nous sommes en mesure de répondre à de nombreux besoins, tels que la biostimulation générale des plantes et la protection contre les stress hydrique et thermique.

Où trouver ces informations ?

Dans notre guide technique de printemps, une section est dédiée à ces produits, détaillant les différents usages possibles, les produits recommandés et les doses à appliquer sur les diverses cultures. De plus, nos techniciens bénéficient régulièrement de formations sur ces sujets. Nos réunions d'hiver constituent également des occasions privilégiées pour aborder ces thématiques auprès de nos adhérents.

AGRONOMIE

UNE ANNÉE D'INNOVATIONS

Le service agronomie de la coopérative accompagne les adhérents dans une transition agroécologique qui permet de concilier performance économique, nourricière (production d'une nourriture saine), et environnementale.

Innover par l'expérimentation dans les exploitations

Le service agronomie s'est équipé d'un cueilleur spécifique 3 rangs pour plus de précision pour la récolte des tournesols : l'objectif étant d'intégrer le progrès génétique et améliorer les conduites de cette culture qui a pris beaucoup de place dans les assolements des agriculteurs depuis 4 ans.

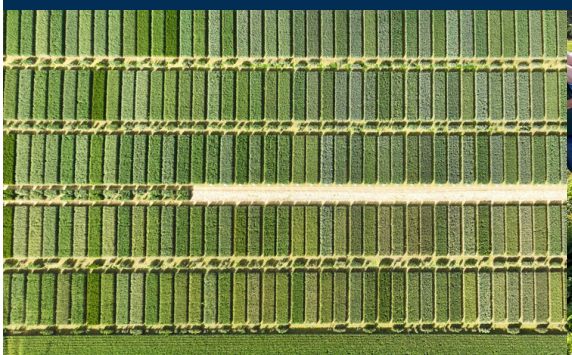
36 000 notations ont été réalisées dans les essais céréales suite à une pression maladie des feuillages exceptionnelle au printemps. Toutes ces notations ont ensuite fait l'objet d'un traitement statistique.

Depuis 2021, 1 300 bilans nutritionnels de sève xylémienne sur céréales ont été réalisés dans le cadre de Top diag. Ces bilans ont permis au service Agronomie, grâce à cinq expérimentations en champs en 2023, de démontrer que l'ajout d'oligoéléments améliore l'efficience de l'azote, augmentant ainsi le rendement de 16 à 26 %.

Afin de mieux comprendre les mécanismes en jeu, une étude en conditions contrôlées a été menée à l'ENSAIA par Paul Faure, futur ingénieur, sous la supervision de chercheurs du LAE et de Julien David, conseiller agronomie EMC2.

Qu'est-ce que Top Diag ?

La réponse en vidéo



Un engagement de résultats pour les agriculteurs
En partenariat avec un de ses fournisseur, EMC2 a testé en 2023-24 une prestation de garantie de résultat de protection du feuillage en blé et en orge.

Dans le cadre de cette prestation, l'agriculteur n'achète pas des produits phytos mais un résultat. Ainsi la pression liée au risque de ne pas traiter alors que cela aurait été utile, est moindre, pour l'adhérent comme pour le technicien développement, car le risque est partagé avec la coopérative et le fournisseur.

La démarche est vertueuse car, au global, elle permet d'économiser du produit (baisse des IFT) et protège l'environnement. Devant ces résultats positifs, ce service innovant sera proposé à une plus grande échelle pour la prochaine campagne.

Les animations agronomiques :
Expertises végétales précision et couverts

- le 27 septembre 2023 à Dugny-sur-Meuse (55)
- le 25 octobre 2023 à Cuves (52)

- 121 tours de plaine collectifs, 725 exploitations participantes
- 19 réunions agronomiques hiver
- Expertises végétales à Chateauvillain le 28 mai 2024 à Latrecey (52)
- Damier Vert à Sillégny (57) les 5 et 6 juin 2024 : 23 essais ; 1840 microparcelles ; 243 participants

CHIFFRES CLÉS

15 617 ha
conseillés en agriculture numérique et de précision

95 Essais
11 450 Microparcelles

2102 analyses
terre et plantes pour étayer les conseils des techniciens de proximité

900 Plans
de fumure prévisionnels réalisés par les conseillers agro-environnement

297 participants
aux réunions d'hiver

3 QUESTIONS À
MATHIAS,
DIRECTEUR
AGRONOMIE &
DÉVELOPPEMENT

En 2022, la coopérative a lancé les groupes Agil'EMC2 Expert. Rassemblant des adhérents d'un même secteur ou intéressés par une même thématique (agriculture de précision, agriculture régénérative, méthanisation), ces groupes s'inscrivent dans une démarche de progrès, et de partage d'expérience.

Les groupes AgilEMC2 jouent un rôle important dans la spécialisation et le perfectionnement des connaissances des adhérents. Pouvez-vous nous en parler ?
Les groupes AgilEMC2 se sont spécialisés avec le temps. À l'origine, ils avaient une approche plus généraliste. Mais aujourd'hui, environ une centaine de nos adhérents ont choisi de se concentrer sur des thématiques spécifiques comme l'agriculture régénératrice et l'agriculture de précision.

Vous mentionnez deux axes principaux dans cette spécialisation, notamment l'agriculture régénératrice. Pouvez-vous expliquer cette approche ?
Près de 60 agriculteurs se sont engagés dans cette voie au sein de nos groupes AgilEMC2 experts en agriculture régénératrice. Ils partagent des essais, des visites et participent à des journées agronomiques. Avec notre partenaire Icosystème et des intervenants experts, nous les accompagnons pour qu'ils construisent un plan d'action personnalisé. Les groupes les plus avancés poursuivent cette démarche avec Agrocursus 2, qui se concentre sur la vie microbienne des sols et la gestion des adventices dans les systèmes de travail du sol simplifié.

Vous avez également un programme autour de l'agriculture de précision. De quoi s'agit-il ?
Nous comptons désormais plus de 100 agriculteurs spécialisés en agriculture de précision, avec une dizaine de nouveaux membres cette année. EMC2 est d'ailleurs l'une des premières coopératives françaises à avoir réalisé plus de 30 000 hectares de diagnostics agronomiques de précision. Cette approche consiste à ajuster tous les intrants (semences, nutriments, produits phytosanitaires) en fonction des zones du sol dans chaque parcelle. Cela permet non seulement d'éviter le gaspillage et de réduire les risques de pollution, mais aussi d'améliorer les rendements et la qualité des productions. On parle ici de multiperformance, à la fois économique, sociale et environnementale.

SEMLOR

DES VENTES EN HAUSSE

La coopérative dispose d'une station de semences certifiées : SEMLOR. Actuellement plus de 300 références sont proposées sur la Lorraine et la Haute-Marne.

L'utilisation de semences certifiées représente un investissement essentiel, tout en demeurant abordable, pour optimiser les performances d'une exploitation agricole. Ces semences, adaptées aux spécificités des terroirs, sont distribuées en fonction des besoins locaux, assurant ainsi une réponse précise aux exigences du terrain.

Pour cette campagne 2023/24, le marché des semences certifiées connait un rebond de plus de 19%, avec 134 144 quintaux vendus contre 112 617 l'exercice précédent. Une situation qui s'explique par un renouvellement variétal à un niveau depuis longtemps attendu et une demande soutenue au niveau national, conséquence des difficultés de récolte partout en France

CHIFFRES CLÉS

134 144 quintaux vendus

9.2 M€ de chiffre d'affaires

8 salariés

Le renouvellement variétal s'accentue en blé

Après plusieurs campagnes décevantes, le flux génétique, testé dans les essais variétés blé par le service agronomie, révèle des nouveautés très performantes depuis 3 ans. L'hégémonie de Chevignon, référence haute indiscutable de 2017 à 2021, est challengée par ces inscriptions récentes en qualité (PS, taux de protéines…) mais aussi en productivité dès la campagne 21/22. Cette tendance se confirme et s'intensifie sur les 2 campagnes suivantes.

L'arrivée de nouvelles variétés se traduit dans les ventes de semences certifiées chez SEMLOR. Chevignon, même s'il reste toujours la variété la plus vendue, passe de 43% des ventes en 2022 à 35 % en 2023.

Dans le même temps, les nouveautés de l'année progressent : 14% des ventes en 2022, 30% en 2023. En ce sens, Semlor permet d'accélérer les transitions variétales et de transposer rapidement les progrès génétiques détectés dans les micro-parcelles d'essais en plein champ, sur les exploitations des agriculteurs.

ANIMAL

Élevage

EMC2 Élevage a pour vocation de valoriser les productions des éleveurs bovins et ovins. Son service commercial et technique accompagne les adhérents dans la commercialisation de leurs animaux ainsi que dans leur développement.
SEVE 2000, filiale spécialisée, se concentre sur la commercialisation des productions animales.

Soplan Élevage

Soplan Élevage, société spécialisée dans l'équipement des infrastructures d'élevage, a intégré la coopérative en 2010. Fortement ancrée dans le secteur avec plus de 40 ans d'expérience, Soplan Élevage met son expertise au service des éleveurs, les accompagnant à chaque étape de leurs projets. L'entreprise propose des solutions complètes, allant du matériel d'élevage aux systèmes de traite, avec pour objectif de répondre aux besoins spécifiques des professionnels du secteur tout en améliorant la performance et le confort des exploitations agricoles.

SABEST

La Société de l'Abattoir de Belleville et de l'Est, a été créée en avril 2012. Véritable outil industriel du groupe coopératif EMC2, ce site de première transformation produit annuellement près de 8100 tonnes de carcasses et fournit des outils de 2ème transformation pour fabriquer du steak haché frais, ainsi qu' un commerce RHD sur le Grand EST.

EMC2 ÉLEVAGE

TROUVER DES SOLUTIONS DANS UN MARCHÉ BOULEVERSÉ

EMC2 Elevage accompagne et conseille les éleveurs de son territoire afin que leurs productions répondent aux attentes du marché et des consommateurs. L'objectif des équipes est de valoriser et proposer des filières qui valorisent le travail de l'éleveur pour une rémunération plus juste.

La décapitalisation du cheptel bovin s'est poursuivie en 2023, tant pour les vaches laitières que pour les vaches allaitantes. Il n'y a que l'engraissement de jeunes bovins de races allaitantes qui a continué à être dynamique au niveau national. Dans ce contexte, nous avons optimisé l'organisation de nos équipes et repensé nos offres techniques pour mieux répondre aux besoins de nos adhérents. Les prix des vaches allaitantes et des jeunes bovins sont restés stables, tandis que ceux des broutards ont augmenté, traduisant une forte demande à l'export mais pesant sur les marges des engraisseurs. Après une forte pression en 2023, les prix des vaches laitières ont progressivement remonté en 2024.
La consommation a quant à elle continué à s'éroder, mais plus faiblement, compte-tenu du ralentissement de l'inflation.

L'activité ovine se développe notamment à l'ouest de la zone avec une collecte supérieure de près de 14% par rapport au dernier exercice.

Le prix des ovins continue à s'apprécier fortement entre 2023 et 2024.

CHIFFRES CLÉS

2000
éleveurs

4 centres d'allotement

14
départements

68 457
bovins

51 985
ovins

Transversalité : la synergie avec les équipes SABEST

Cette campagne est également marquée par la volonté de renforcer notre circuit local que ce soit en bovins ou en ovins. Pour cela, la coopérative renforce son partenariat avec son outil d'abattage SABEST. Sur la campagne 2023/2024, ce sont 14% des bovins et 17% des ovins qui ont été abattus via cet outil.

Les techniciens d'EMC2 Elevage ont aussi suivi une formation leur permettant d'approfondir leurs connaissances pour classer un bovin en ferme afin de déterminer le classement de l'animal.
Cette formation animée par les équipes de SABEST et organisée par NORMABEV a, une fois encore, démontré que la transversalité entre les services du groupe EMC2 est un atout majeur pour les adhérents.

Les ventes aux enchères, toujours un franc succès

Sommepy
36 taureaux vendus
Prix moyen de vente : 4070 €
Prix record : 7500 €

Belleray
24 animaux vendus
Prix moyen : 2725€
Prix record : 5200€
300 participants environ

3 QUESTIONS À

KEVIN, RESPONSABLE DE CENTRE D'ALLOTEMENT

Aujourd'hui, nous avons près d'une centaine de débouchés différents, afin de valoriser au mieux le travail des éleveurs.

Pouvez-vous nous expliquer les principales étapes du processus une fois que les animaux arrivent au centre d'allotement ?
Une fois que les animaux sont collectés en ferme, ils sont acheminés vers notre centre d'allotement. Dès leur arrivée, ils sont classés et allotés. Nos équipes sont responsables de leur bien-être et de la préparation de leur expédition. Les animaux de boucherie, par exemple, restent en moyenne 24 heures sur site, tandis que les animaux de ferme peuvent rester entre 48 et 72 heures.

Quels sont les critères que vous prenez en compte pour trier les animaux avant l'expédition ?
Le tri des animaux se fait en étroite collaboration avec le responsable commercial et selon les attentes de nos différents clients. Les critères incluent le sexe, la race, le poids, et l'état d'engraissement. Nous devons également prendre en compte les jours de livraison. Aujourd'hui, nous avons près d'une centaine de débouchés différents, afin de valoriser au mieux le travail des éleveurs.

Comment vous adaptez-vous à l'évolution des exigences du marché et des différents débouchés ?
C'est un travail important et de plus en plus complexe. Nous devons répondre aux attentes croissantes des marques et des labels qui sont de plus en plus exigeants, ce qui nécessite une vigilance accrue de notre part. Mais nous jouons également un rôle crucial dans l'estimation sur place, nous sommes les "yeux" du commercial, ce qui nous permet d'ajuster les critères d'évaluation des animaux. Il faut être réactif et rigoureux. À noter aussi que 20 % des animaux sont livrés directement, tandis que les autres passent par un centre d'allotement. Notre coopérative gère plusieurs centres, chacun avec ses spécificités.

SABEST

UN ABATTOIR POUR LE TERRITOIRE

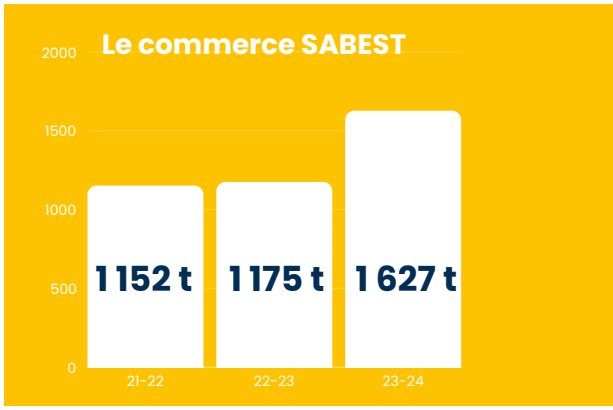
L'abattoir de Belleville-sur-Meuse (SABEST) est un outil industriel du groupe coopératif EMC2. On y travaille le bœuf et l'agneau pour fournir des boucheries, des GMS et des industriels qui valorisent la viande jusqu'à la fabrication de steak haché.

Une collaboration fructueuse

La collaboration avec les GMS de proximité se poursuit sur cet exercice. Les bovins sélectionnés par les techniciens d'EMC2 Elevage dans des exploitations locales sont présentés dans les magasins du secteur ainsi que des les étales du Marvillois. Une collaboration triplement gagnante.

Accueillir les professionnels de demain

Tout au long de cet exercice, les équipes de SABEST ont accueilli des étudiants (BTS ACSE de Pixérécourt, MFR de Bras-sur-Meuse et EPL Agro de Bar-le-Duc). L'objectif de leur visite était d'acquérir une vision à 360 de la filière pour ces futurs exploitants agricoles.



Bien être animal

Suite aux audits annuels, les résultats de SABEST confirment le respect des engagements pris vis-à-vis de la réglementation. Un travail mené avec l'ensemble des équipes et porté par les 5 collaborateurs RPA (Référent Protection Animale).

Résultats des audits :
Ovins 99/100
Bovins 98/100

CHIFFRES CLÉS

8 099 tonnes

54 collaborateurs

21 000 bovins

9 367 ovins

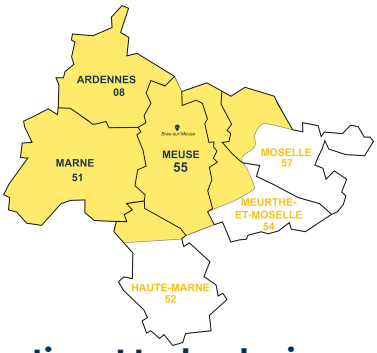
SOPLAN ÉLEVAGE

PLACE À L'INNOVATION

Depuis plus de 40 ans, Soplan Elevage est spécialisée dans l'équipement des bâtiments d'élevage, accompagnant les éleveurs dans leurs projets de création, de rénovation ou d'installation. L'entreprise propose une large gamme de solutions adaptées à chaque exploitation pour améliorer les conditions de travail des éleveurs, du petit consommable à l'aménagement complet de bâtiments.

Un nouveau secteur

Soplan Élevage intervient désormais également sur le Nord de la Haute-Marne. Grâce à une offre variée et une expertise reconnue, Soplan est concessionnaire DeLaval sur 6 départements différents.



Innovation et technologie

De nombreuses avancées technologiques permettent aujourd'hui d'améliorer le quotidien des éleveurs, et notamment la mélangeuse autonome AURA de Khun. Elle permet de désiler, peser, distribuer et repousser la ration en totale autonomie. Soplan Élevage a vendu une première machine en 2024.

CHIFFRES CLÉS

- **8.9 M€ de CA**
- **30 salariés**
- **Près de 650 clients**
- **19 robots vendus**
- **18 robots montés**
- **5 rénovations de salle de traite**

MACHINISME

MACHINISME AGRICOLE

FARMINOVE

Depuis plus de 90 ans, la coopérative propose un service spécialisé dans la vente et la maintenance de matériel agricole neuf et d'occasion. Il accompagne ses clients dans l'agriculture de précision avec des équipements qui permettent d'optimiser la production et l'utilisation des ressources. Elle propose également du matériel de manutention et de travaux publics, ainsi qu'un service de location.

Distribution de CASE IH et création de Farminove

En 2024, EMC2 a créé une nouvelle marque bannière, « Farminove », qui réunit l'ensemble de ses activités de machinisme agricole. Le groupe est également devenu distributeur de la marque américaine CASE IH.

L'acquisition de cette nouvelle carte s'est accompagnée d'un quasi doublement du territoire de distribution.

Intégration d'Agrinove et Martin

Dans le même temps, EMC2 a pris une participation majoritaire dans la société Agrinove (filiale machinisme de la coopérative agricole Oxyane) et les établissements Martin situés à Diffembach-lès-Hellimer, qui étaient, tous deux, distributeurs de CASE IH.

CHIFFRES CLÉS

22 ateliers répartis sur

11 départements

287 salariés

290 tracteurs vendus cette année

200 clients par jour en moyenne

112 M€ de chiffre d'affaires

3 QUESTIONS À

ARNAUD BÉDOT, DIRECTEUR DU PÔLE MACHINISME

“La plupart des salariés sont restés, certains sont même revenus”

Quel a été le plus grand défi de ce changement de marque ?
Notre priorité était de maintenir la proximité et la qualité de service offerte aux agriculteurs. C’est pourquoi nous avons particulièrement portés nos efforts sur les compétences. La plupart des salariés sont restés, certains sont même revenus, nous avons investi beaucoup sur la formation et nous avons su également nous appuyer sur les compétences de ceux qui connaissaient déjà bien la marque, Agrinove et Martin.

Avez-vous engagé des travaux sur les ateliers ?
Un certain nombre de sites ont fait ou font l’objet d’investissements comme à Bras-sur-Meuse (55), Boismont (54), Maizeroy (57), Uzemain et Mirecourt (88). Il s’agit essentiellement d’agrandissement et d’équipements supplémentaires dans les ateliers.

Comment avez-vous fait connaître Farminove et Case IH sur le territoire ?
Les équipes ont arpenté le territoire pour faire découvrir le matériel aux agriculteurs via des évènements de lancement dans les ateliers et des démonstrations : près de 250 en quelques mois. Nous avons également mis en place un nouveau site web et une page Facebook qui compte déjà près de 4 000 followers.

TRANSPORT
& ÉNERGIE
EMC2
Je roule au colza
100% LOCAL
DURABLE
GE-475-HQ

SAS Transports

La filiale transport du Groupe EMC2 est spécialisée dans le transport de produits en vrac, qu'ils soient solides ou liquides (céréales, engrais, aliments pour bétail, matériaux, semences, etc.), ainsi que dans le transport de matériel agricole palettisé. Elle opère sur une vaste zone couvrant une grande partie du Grand-Est.

XA Logistique

XA Logistique est une entreprise spécialisée dans le transport longue distance, tant au niveau national qu'international, venant ainsi enrichir l'offre régionale proposée par la SAS EMC2 Transports.

Méthanisation

EMC2 offre à ses adhérents la possibilité de produire de l'énergie verte grâce à la méthanisation. Dans un méthaniseur à vocation agricole, les matières utilisées peuvent être constituées de végétaux et d'effluents d'élevage, avec des proportions ajustables en fonction des besoins. Actuellement, la coopérative dispose de deux unités de méthanisation à Landres et Villers-la-Montagne. D'autres projets d'implantation sont à l'étude sur le territoire de la coopérative.

LOGISTIQUE

TRANSPORT

DEUX NOUVEAUX VÉHICULES B100

La filiale transport du groupe EMC2 évolue dans le transport de produits vrac solides et liquides (céréales, engrais, aliments du bétail, matériaux et semences…). Les 27 chauffeurs qui la composent parcourent le grand quart Nord Est au service des agriculteurs et adhérents de la coopérative.

Depuis près de 14 ans, la SAS Transports est engagée dans la réduction des émissions de CO2 à travers la charte "Les transporteurs s'engagent".

Portée par l'ADEME, elle participe au contrôle et la diminution d'émissions de CO2. Elle permet de suivre les consommations, les rejets, en fonction des tonnes transportées et des kilomètres parcourus. Sur l'exercice, les émissions de CO2 ont globalement baissé de 9,2 % au km.

Pour atteindre ses objectifs, la SAS Transports continue de travailler sur des axes d'amélioration tels que l'optimisation des tournées ou la réduction du nombre de kilomètres à vide.
Cette année la flotte de camions roulants au B100 (Carburant 100% végétal produit localement) se voit dotée de 2 véhicules supplémentaires, soit 5 véhicules au total.

CHIFFRES CLÉS

10 M€ de CA

27 véhicules dont 5 au B100

MÉTHANISATION

DE CONSOMMATEUR À PRODUCTEUR D'ÉNERGIE

Depuis 2020 la coopérative propose à ses adhérents de produire de l'énergie verte grâce au procédé de méthanisation, qui consiste à valoriser les végétaux et effluents d'élevage en gaz.

Les deux unités de méthanisation de la coopérative à Landres et Villers-la-Montagne produisent aujourd'hui l'équivalent de la consommation de 2 500 foyers. Elles sont aussi équipées de panneaux photovoltaïques qui produisent une partie de l'électricité nécessaire à leur fonctionnement.

98% de réduction des gaz à effet de serre

Engagé dans une démarche volontaire d'audit, EMC2 a obtenu la certification REDII de son unité de méthanisation de Landres en 2023. Certification qui a été renouvelée en 2024, l'audit a conclu à une réduction des émissions de gaz à effet de serre de 98%, contre 95% lors de la certification initiale.

CHIFFRES CLÉS

2 unités

2500 foyers

4,8 M€ de CA

Cette certification s'appuie sur différents critères de durabilité des bioénergies et permet d'attester la réduction de gaz à effet de serre par rapport à l'utilisation d'énergies fossiles, et donc de démontrer l'impact positif du modèle sur l'environnement.

3 QUESTIONS À

MATHIEU, RESPONSABLE DE L'ACTIVITÉ MÉTHANISATION

“Concrètement, nous offrons le choix aux apporteurs de gérer tout ou partie de leur chantier d’ensilage. Nous leur proposons des prestations à la carte en fonction de leurs besoins”.

En quoi consiste le pilotage des chantiers agricoles ?
Il s’agit d’anticiper et identifier les besoins de nos agriculteurs apporteurs en fonction de la variété, de l’espèce qu’ils ont semé mais aussi des objectifs de leur récolte et de leurs contraintes.
Concrètement, nous offrons le choix aux apporteurs de gérer tout ou partie de leur chantier d’ensilage. Nous leurs proposons des prestations à la carte en fonction de leurs besoins.

A quel moment de l’année ?
50% des besoins de nos unités sont collectés sur 10 jours, ce qui correspond à la période d’ensilage pour nos agriculteurs, soit début mai majoritairement et fin septembre/début octobre pour la récolte automnale.

Qu’est-ce qui est déterminant ?
Évidemment, la météo joue encore une fois un rôle important, voire crucial, pour la planification des interventions.
Mais tout ce travail n’est réalisable qu’avec l’implication et l’efficacité des équipes !

AGROALIMENTAIRE & JARDINERIES

Jardineries Gamm Vert et Lombard

La société Nature et Plein Air, filiale d'EMC2, gère 19 magasins (Gamm Vert et Lombard) situés sur 5 départements du Grand Est. Ce réseau de magasins de proximité offre un vaste catalogue de produits, incluant des articles végétaux, de jardinage, de décoration et d'alimentation locale.

Agroalimentaire

En 2021, l'artisan boucher-charcutier Le Marvillois, situé à Montmédy (Meuse), a intégré le groupe EMC2. En 2023, un deuxième établissement a ouvert ses portes à Douzy (Ardennes), sous le nom de "Le Marvillois & Co". L'objectif est de proposer des produits locaux de qualité tout en mettant en avant le savoir-faire des agriculteurs, dans un modèle axé sur la proximité avec les éleveurs et les circuits courts. Enfin, depuis décembre 2023, la salaison L'Argonnais, implantée à Cousances-les-Forges (Meuse) a rejoint la branche agroalimentaire du groupe EMC2.

NATURE ET PLEIN AIR

UNE DYNAMIQUE CONTRASTÉE

Le groupe EMC2 dispose d'une filiale « Nature et Plein Air » composée de 19 magasins de proximité : 18 Gamm Vert et le magasin Lombard de Verdun.

Durant l'exercice 2023-2024, le marché de la jardinerie a connu une dynamique contrastée. En effet, les conditions climatiques imprévisibles ont fortement impacté les ventes, posant des défis majeurs aux acteurs du secteur. Cependant, le groupe a su maintenir sa stabilité grâce à une stratégie agile, une anticipation des besoins de la clientèle avec des solutions adaptées. De plus, des parts de marché ont été gagnées dans des segments connexes comme l'alimentation animale, les produits du terroir et le bio.

L'un des points forts de l'exercice a été le recrutement de nouveaux clients. La stratégie omnicanale déployée avec le lancement du site Gammvert.fr a permis d'allier ventes en ligne et expérience en magasin pour des clients toujours plus informés et exigeants.

Performances sectorielles :

- Alimentation animale : Progression de +8% sur l'alimentation chien et +15,6% sur l'alimentation chat grâce à nos marques PURE et PURE FAMILY.
- Produits du terroir : Croissance de 2,6% du chiffre d'affaires avec le développement de l'offre *Au pré des Producteurs.*
- Bio : La Vie Claire continue de croître avec +5,2% de chiffre d'affaires. La jardinerie Lombard tire le groupe vers le haut en proposant à plus de 700 élèves des établissements scolaires verdunois (Louise Michel, Jacques Prévert, Portes de France et Danièle Mitterrand) de bénéficier 2 fois par semaine de petits-déjeuners Bio, conçus et livrés par nos soins.

CHIFFRES CLÉS

19 magasins sur 5 départements

123 salariés

646 286 passages en caisse

36,17€ de panier moyen

AGROALIMENTAIRE

LE CHOIX DE LA PROXIMITÉ

Depuis 2021, le groupe EMC2 développe une activité dans le domaine agroalimentaire avec l'intégration de l'atelier de boucherie – salaisons Le Marvillois. L'objectif : rapprocher le monde agricole et les consommateurs avec des produits locaux, de qualité, valorisant le savoir-faire des agriculteurs.
Depuis, un nouvel établissement Le Marvillois & co a vu le jour à Douzy et L'Argonnais a rejoint le groupe.

A l'origine atelier de salaisons, le Marvillois s'est orienté vers la boucherie traditionnelle puis la restauration collective. L'ambition est de faire profiter les consommateurs et les écoliers d'une viande locale, élevée et transformée sur le territoire de la coopérative. Le succès est au rendez-vous, l'atelier fournit aujourd'hui les cantines scolaires, cuisines centrales et hôpitaux d'une centaine de collectivités. Le Marvillois s'inscrit comme un modèle de circuit court, rapprochant les éleveurs des consommateurs par le travail de tous les collaborateurs de la filière.

L'Argonnais rejoint EMC2

Depuis décembre 2023, L'Argonnais, implanté à Cousance-les-Forges (Meuse) renforce l'activité agroalimentaire d'EMC2. Spécialisé historiquement dans la salaison et notamment le fuseau lorrain, L'Argonnais a ensuite élargi ses activités aux produits de charcuterie.

2024

Un atelier de découpe

Dans la continuité de la valorisation de l'élevage coopératif, un atelier de découpe ouvre début octobre sur le site de Douzy, entièrement dédié à la transformation et au conditionnement des viandes à destination de tous les éleveurs.

CHIFFRES CLÉS

39 collaborateurs

5,1 M€ de chiffre d'affaires

03

ATTRACTIVITÉ & PROXIMITÉ

TRANSITION

LA RSE AU COEUR DES PRATIQUES DU GROUPE

Depuis mai 2022, le Groupe EMC2 a lancé une réflexion globale autour de la «TRANSITION».
L'objectif de cette démarche est simple : optimiser les consommations de ressources des sites du groupe.

Après une première étape de propositions émises par les équipes, une seconde étape d'analyse et de classement a permis de dégager un plan d'actions pour les années à venir.

Pour cet exercice, de nombreux chantiers ont été mis en place à l'instar des audits pour les magasins Gamm Vert et les silos de la coopérative, la mise en place de panneaux photovoltaïques...

Un important travail avec les équipes de chefs de silos a aussi permis d'optimiser la ventilation du grain dans les silos. Une initiative qui réduit la facture énergétique et complète les compétences et la formation des chefs de silos.

La déclaration de performance extra financière (DPEF) présente l'ensemble des actions mises en place dans le cadre de la RSE.

Consulter la DPEF

PROXIMITÉ

AUX CÔTÉS DES COOPÉRATEURS

My Farm : l'application mobile qui facilite le quotidien

Lancée début juin 2024, l'application MyFarm permet aux adhérents de recevoir, en temps réel sur leur smartphone, les bons de livraisons à la coopérative. Elle offre également la possibilité d'accéder aux outils (météo, bourse aux céréales…) et de consulter les actualités de la coopérative. Dans les prochains mois, l'application se dotera de nouvelles fonctionnalités afin de répondre toujours mieux aux besoins des adhérents.

Les cafés de la coop : un moment convivial apprécié

Depuis 2021, la coopérative a mis en place les Cafés de la Coop. L'objectif de ces rendez-vous informels et conviviaux est d'échanger autour d'un café sur les sujets d'actualité agricole, le contexte et sur les projets de la coopérative. Un format simple qui plait aux participants et où la proximité est le maître-mot. Aujourd'hui les cafés de la Coop s'invitent aussi dans les ateliers de machinisme, centres d'allotement, magasins Gamm Vert …

Les foires : un moment de partage

Stenay, Sedan, Montigny-le-Roi, Poussay… EMC2 et ses filiales sont présentes sur les foires de leurs territoires afin de présenter leurs activités et d'aller à la rencontre des adhérents et clients.

CHIFFRES CLÉS

770 téléchargements de MyFarm

218 écoutes en moyenne de notre coopcast

46 cafés coop organisés avec **520 participants**

PROXIMITÉ

ACCOMPAGNER LES JEUNES AGRICULTEURS

Parce que le renouvellement des générations dans l'agriculture est une priorité, EMC2 accompagne les jeunes dans leur projet d'installation et au quotidien.

Une offre Jeunes agriculteurs

EMC2 propose aux jeunes une offre avantageuse afin de leur donner un coup de pouce financier et technique à leur installation. L'offre Jeunes agriculteurs d'EMC2 comprend à la fois une aide à l'acquisition de capital social, une remise sur service et une prime d'activité.

La coopérative est également partenaire des points d'accueil installation et va régulièrement à la rencontre des jeunes sur son territoire.

Soutenir les actions des JA

Au quotidien, la coopérative soutient les initiatives des JA : les événements (concours de labour, fêtes de l'agriculture, balades gourmandes…), ainsi que les actions de communication visant à faire connaître et valoriser les métiers et l'activité agricole.

2024

Pour le prochain exercice, EMC2 fait évoluer son offre jeunes agriculteurs afin d'être au plus près des besoins de ses adhérents.

CHIFFRES CLÉS

L'offre Jeunes agriculteurs en 2023-24

105
jeunes agriculteurs bénéficient de l'offre dont **17 nouveaux** en 23/24

160 104 €
d'aides, primes d'activités et remises sur services

ATTRACTIVITÉ

FAIRE RAYONNER LES MÉTIERS DE L'AGRICULTURE

L'agriculture, c'est tout un sport

Placée sous le thème du sport, la 42ème édition de Verdun Expo s'est tenue du 14 au 18 septembre 2023. L'occasion de rappeler les valeurs communes entre sport et agriculture : esprit d'équipe, persévérance, dépassement de soi mais surtout la passion.

Un évènement sportif qui demeure une rencontre conviviale entre les équipes EMC2, les adhérents mais aussi le grand public.

Deuxième édition pour les journées de l'agriculture

Vendredi 7 juin et samedi 8 juin 2024, les équipes de la coopérative ont accueillis près de 650 personnes, dont 400 collégiens dans le cadre des journées nationales de l'agriculture.

CHIFFRES CLÉS

4900 followers sur Facebook

334 300 vues sur Tiktok

650 visiteurs aux journées de l'agriculture

Cette année encore, les visiteurs ont pu découvrir les différentes activités de la coopérative, visiter le silo et déguster les produits issus du travail des coopérateurs.

ATTRACTIVITÉ

FIDÉLISER LES TALENTS

Se retrouver et partager l'esprit coopératif

En juin 2024, 600 collaborateurs du groupe étaient réunis à Bras-sur-Meuse pour partager le bilan de la coopérative sur l'année écoulée ainsi que les perspectives, mais également pour faire un point d'étape sur la démarche Transition initiée deux ans auparavant (voir page 55).

Intégrer les nouveaux salariés

Un nouveau processus d'intégration a été mis en place depuis avril 2024 avec le développement d'une application pour les nouveaux arrivants, ainsi que le retour des journées d'intégration pour l'ensemble du groupe.

CHIFFRES CLÉS

- **90 embauches**
- **830 CDI**
- **81 apprentis dont 50% embauchés** à la suite de leur formation
- **200 métiers différents**

Les vidéos de nos alternants

Miser sur les jeunes pousses

Sur un marché de l'emploi toujours tendu, le groupe diversifie ses stratégies de recrutement pour rencontrer de nouveaux publics.

Une fois de plus, la part de l'alternance a progressé au sein du groupe, passant de 63 alternants en 2022 à **81** alternants en 2023.

Le recours à l'alternance répond aux besoins du groupe puisqu'il permet de former les jeunes, de les faire monter en compétences et, pour certains, les intégrer durablement dans l'entreprise.

RAPPORT FINANCIER

04

Chiffres clés

La coopérative

CA 481 M€
-12% Baisse de 69 M€

0,48% du CA
RÉSULTAT 2,3 M€

MARGE
39 M€

CAPITAUX PROPRES
136 M€

E.B.E.
5,7€

MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT
7,6 M€

Le groupe

CA 692 M€
-12% Baisse de 96 M€

0,63% du CA
RÉSULTAT 4,4 M€

MARGE
79 M€

CAPITAUX PROPRES
142 M€

E.B.E.
8 M€

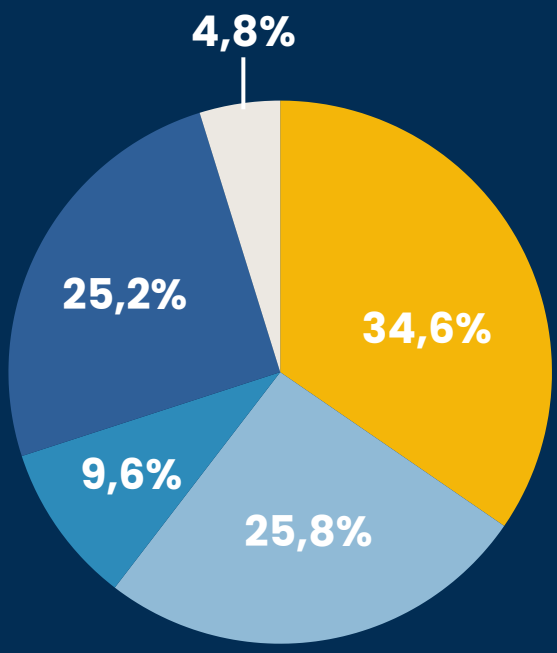
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT
3,8 M€

Chiffres clés

La coopérative

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA COOPÉRATIVE

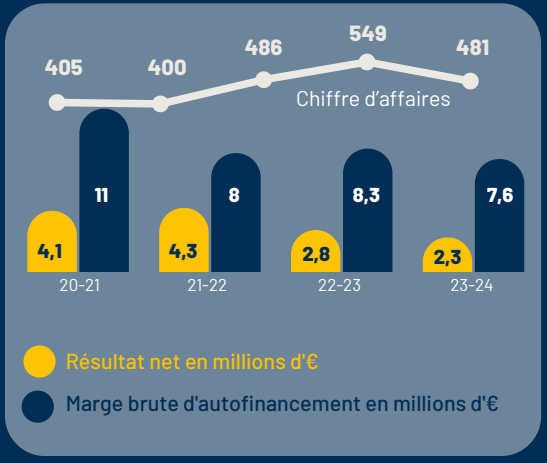
481 M€



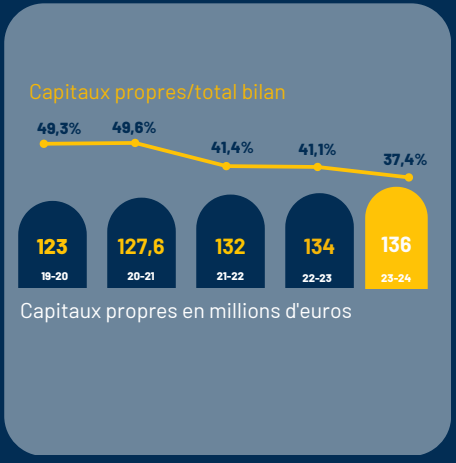
Légende

- Céréales
- Machinisme
- Elevage
- Autres
- Approvisionnement

Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des capitaux propres



Compte de résultat

EN K D'EUROS	30 JUIN 2023	30 JUIN 2024
Chiffre d'affaires net	549 263	480 606
Reprises de provisions et autres produits	5 925	7 547
PRODUITS D'EXPLOITATION	**555 295**	**488 153**
Achats nets consommés	489 304	418 898
Autres achats et charges externes	27 647	29 724
Charges de personnel	24 251	25 706
Impôts et taxes et versements assimilés	966	1 018
Dotations aux amortissements	6 710	6 983
Dotations aux provisions	3 422	998
Autres charges	2 877	2 840
CHARGES D'EXPLOITATION	**555 177**	**486 167**
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	**119**	**1 986**
Quote-part résultat opé. en commun	-2	9
Produits financiers	6 976	8 300
Charges financières	4 510	8 096
RÉSULTAT FINANCIER	2466	204
RÉSULTAT COURANT	**2583**	**2 199**
Résultat exceptionnel	711	146
Participation des salariés	-182	-24
Impôts sur les bénéfices	-312	-30
RÉSULTAT NET	2800	2 290

Actif

EN M D'EUROS	30 JUIN 2023	30 JUIN 2024
Immobilisations corporelles et incorporelles	50,9	48,6
Immobilisations financières	68,4	70
Stocks	52,2	56,5
Créances associés coopérateurs	27,6	33,9
Créances clients	43,9	46,5
Autres actifs circulants	83,9	108,8
TOTAL ACTIF	**326,9**	**364,3**

Passif

EN M D'EUROS	30 JUIN 2023	30 JUIN 2024
Capital social	21,8	22,3
Réserves et provisions	114,7	115,3
Résultat	2,8	2,3
Emprunts MT	39,1	36,7
Emprunts CT	85,8	128,6
Dettes associés coopérateurs	11,7	6,3
Dettes fournisseurs et autres	50,9	52,8
TOTAL PASSIF	**326,9**	**364,3**

Les principales paticipations au 30 juin 2024

EMC2

PRODUCTIONS VÉGÉTALES

MOSAïC : 100%*
CER'EST : 100%**
TERIALIS : 54,5%**
AZOLOR : 53,13 %**
AREA : 18,55 %
SEVEAL SA : 11,69%
CRD : 15,85 %

LOGISTIQUE SILOS PORTUAIRES

SAS Transports : 100%*
XA Logistique : 100%*
UCA Fertilor : 99,5%
UCA Frouard : 14%**
UCA Illange : 50%

PRODUCTIONS ANIMALES

Soplan Élevage : 100%*
SEVE 2000 : 100%*
NEALIA : 10%*
EST APPRO : 35,05%
- Financière Socopa : 8,08%

SABEST : 70%
- SCI Villemeuse : 99,7%

MACHINISME

Graillot : 100%
C4M : 95,53%*
Agrinove : 73,88%*
Martin 66%*

AGROALIMENTAIRE ET JARDINERIES

Groupe Le Marvillois : 100%*
Nature et Plein Air : 100%*
Floradis : 7,42%

9,06%

VIVESCIA Industries

MALTERIE
MALTEUROP GROUPE : 100%

MEUNERIE
NUTRIXO : 100%

MAISERIE
KALIZEA : 100%

ALIMENTATION ANIMALE
NEALIA : 55%

RECHERCHE
ARD : 61,1%
WHEATOLEO : 100%
SICLANOVA : 100%

2,11 %

inVivo

* Via EMC2 INVESTISSEMENTS, détenu à 99,99%
** avec MOSAÏC

Conception et rédaction : Direction de la communication EMC2

Photographies : Direction de la communication EMC2

Impression : Imprimerie Moderne à Pont-à-Mousson

EMC2

@coopEMC2